

2023 商管學術與實務研討會

發表編號	投稿類別	投稿名稱	發表形式
S1-06	行銷與流通管理	【Natural 天然·手作】的行銷策略及顧客滿意度.	Poster(海報發表)
S1-07	行銷與流通管理	台灣連鎖業發展與餐飲業經營趨勢	Poster(海報發表)
S1-08	行銷與流通管理	消費者對於室內設計偏好研究	Poster(海報發表)
S1-09	行銷與流通管理	中小企業企業流程改善與電子化探討-以銀桐公司為例	Poster(海報發表)
S1-10	行銷與流通管理	疫情對台灣茶葉進出口影響之探討	Poster(海報發表)
S1-11	行銷與流通管理	IG KOL 追蹤數、類型與產品涉入度對行銷成效影響之研究	Poster(海報發表)
S1-12	行銷與流通管理	探討數位轉型創新品牌價值之道	Poster(海報發表)
S1-13	行銷與流通管理	蝦皮電商平台用戶體驗對店到店消費者滿意度之影響	Poster(海報發表)
S2-06	資訊管理與多媒體應用	具有智慧行銷的安全監控系統	Poster(海報發表)
S2-07	資訊管理與多媒體應用	建置智慧廣告顯示系統	Poster(海報發表)
S2-08	資訊管理與多媒體應用	Chat GPT 聊天機器人與 Line bot 應用之研究 -以設計英文查詢為例	Poster(海報發表)
S2-09	資訊管理與多媒體應用	企業培訓系統建置與開發專案_以 Moodle 為例	Poster(海報發表)
S3-07	觀光餐旅與休閒管理	後疫情時代台灣觀光市場變化分析	Poster(海報發表)
S3-08	觀光餐旅與休閒管理	探討工作壓力、組織承諾、情緒勞務、休閒調適與情緒耗竭之間的關係-以餐飲從業人員為例。	Poster(海報發表)
S3-09	其他商管相關議題	110 年南港國際展覽中心 2 館服務滿意度調查研究	Poster(海報發表)
S3-10	其他商管相關議題	品牌形象、促銷活動對消費者知覺風險、信任及購買意願影響之研究	Poster(海報發表)
S4-06	企業經營理論與實務管理	網路直播平台商業模式之研究以蔡阿嘎直播主為例	Poster(海報發表)
S4-07	企業經營理論與實務管理	蝦訂房	Poster(海報發表)
S4-08	企業經營理論與實務管理	大「咖」來襲，一表「啡」凡，我不是「渣」	Poster(海報發表)
S5-06	組織與人力資源管理	「安靜離職」下，組織吸引力前因變項之探討	Poster(海報發表)
S5-07	組織與人力資源管理	員工體驗對留任意願的影響-以 H 烘焙坊為例	Poster(海報發表)
S6-06	財務金融市場與實務	以可類比模型評價台灣上市櫃晶圓代工工業實證分析	Poster(海報發表)
S6-07	財務金融市場與實務	COVID-19 對股利政策的影響-以台灣上市櫃金融業為例	Poster(海報發表)
S6-08	財務金融市場與實務	探討醫師對儲蓄型保險商品購買意願與其前因變項之研究	Poster(海報發表)
S6-09	財務金融市場與實務	外匯之網格交易策略分析	Poster(海報發表)