

2022年商管學術與實務研討會

發表編號	投稿類別	投稿名稱	發表型式
S1-1	企業經營理論與實務管理	E·rised智慧電子鏡	Oral(上台發表)
S1-2	企業經營理論與實務管理	後疫情時代外送平台下消費者購買意願之探討	Oral(上台發表)
S1-3	企業經營理論與實務管理	台灣「智慧回收機」應用創新解決方案之研究：以ECOCO宜可可品牌為個案	Oral(上台發表)
S1-4	生產作業與管理	結合離散小波轉換與深度學習模型預測餅類內餡的銷售數量-以中部內餡製造工廠為例	Oral(上台發表)
S1-5	生產作業與管理	應用人工智慧分析市售產品輻射干擾量測作業	Oral(上台發表)
S2-1	行銷與流通管理	探討鞋全家福實體門市導購的影響-以東湖店為例	Oral(上台發表)
S2-2	行銷與流通管理	集合住宅專有部分交屋作業服務品質研究	Oral(上台發表)
S2-3	行銷與流通管理	低溫物流業進入第四方物流市場之考量物流能力研究	Oral(上台發表)
S2-4	行銷與流通管理	咖啡產業閒置空間經營關鍵-以松山、華山、太麻里文創園區為例	Oral(上台發表)
S3-1	觀光餐旅與休閒管理	社群媒體特性對潛在消費者知覺目的地價值與旅遊意願之影響	Oral(上台發表)
S3-2	觀光餐旅與休閒管理	工作-休閒助益與心理福祉之關係：兼論工作滿意度的中介效果	Oral(上台發表)
S3-3	觀光餐旅與休閒管理	以灰色理論分析台灣觀光景點旅遊因素	Oral(上台發表)
S3-4	觀光餐旅與休閒管理	工作對休閒助益與休閒滿意度之關係：職場歡樂體驗的干擾效果 -以國家公園為例	Oral(上台發表)
S4-1	組織與人力資源管理	人力資源發展 (HRD) 實踐對臺灣中小型企業員工績效的影響之探討	Oral(上台發表)
S4-2	組織與人力資源管理	高階主管情緒智力對於領導能力以及組織發展之影響-以高科技產業為例	Oral(上台發表)
S4-3	財務金融市場與實務	Forecasting Volatility with Multi-Horizon Extreme Values: A Heterogeneous Conditional Autoregressive Range Model	Oral(上台發表)
S4-4	財務金融市場與實務	台灣期貨市場三大法人投資行為與台指期貨報酬之關聯性	Oral(上台發表)
S4-5	理財與稅務實務	受控外國公司制度與企業所得稅關聯性之研究	Oral(上台發表)
S5-1	行銷與流通管理	藉由精實服務探討遊客對科博館921地震教育園區服務之動態滿意模式	Oral(上台發表)
S5-2	行銷與流通管理	探討消費者對網紅業配的可信度、品牌及購買意願之影響	Oral(上台發表)
S5-3	資訊管理與多媒體應用	以知識概念結構探討遊戲虛擬平台討論內容的差異	Oral(上台發表)
S5-4	資訊管理與多媒體應用	以Adaboost演算法實現即時人臉辨識之應用	Oral(上台發表)
S5-5	資訊管理與多媒體應用	矛盾心理對於資訊系統使用行為影響之研究	Oral(上台發表)
S6-1	其他商管相關議題	「中高齡者參與終身學習之學習意願與學習成效探討」-以新北市地區為例	Oral(上台發表)
S6-2	其他商管相關議題	應用類神經網路與長短期記憶模型預測動態隨機存取記憶體價格	Oral(上台發表)
S6-3	其他商管相關議題	台灣觀光旅遊經濟活動之區域相關性分析	Oral(上台發表)
S6-4	其他商管相關議題	組織氣候及企業文化對於員工知識分享之意願-以個案公司為例	Oral(上台發表)
S6-5	其他商管相關議題	台灣上市公司特性對COVID-19大流行反應之研究	Oral(上台發表)